

ÖZET

BÖLGESEL ÖLÇEKTE İNOVASYON: NUTS 2 TR61 DÜZEYİ KOBİ'LERİ İLE YEREL PAYDAŞLAR ARASINDAKİ BİLGİ DİNAMİKLERİ VE AĞBAĞLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME

Onur SUNGUR

Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisat Bölümü Yüksek Lisans Tezi, 192 sayfa,
Haziran 2007

Danışman: Doç.Dr. Murat Ali DULUPÇU

Bu çalışmanın amacı; İBBS Düzey 2 TR61 bölgesinde yer alan Antalya, Isparta ve Burdur illerinde imalat sanayisinde faaliyet gösteren firmaların bilgi dinamikleri ve ağbağları ile ilgili olarak yerel, bölgesel ve ulusal ölçekteki çeşitli aktörlerle olan ilişkilerini ortaya koymaktır. Çalışma, 3 ilde yer alan firmaların, yerel, bölgesel, ulusal düzeyde çeşitli aktörlerle olan ilişki ve bilgi paylaşım düzeyleri tespit edilerek, bu 3 ilde ağbağlaşma düzeyi açısından bir farklılık olup olmadığının belirlenmesini amaçlamaktadır.

Çalışma 4 bölümden oluşmaktadır:

Birinci bölümde; yenilik ile ilgili kavramsal ve kuramsal çerçeve ele alınmaktadır. Bu kısımda ilk olarak “inovasyon (yenilik)” kelimesinin tanımı daha sonra literatürde çeşitli kategoriler itibarıyla yapılan yenilik tanımları ve türleri yer almaktadır. Yenilik ile ilgili yapılan tanımlamaların ardından, iktisadi düşünce tarihinde teknolojik değişim ve yenilik konusunun gelişimi ele alınmaktadır. Ayrıca yeniliğin firmalar ve bölgeler için önemi 3 anahtar kavram olan rekabetçilik, verimlilik ve büyüme açısından incelenmektedir.

İkinci bölümde; Ulusal Yenilik Sistemi (UYS) ve Bölgesel Yenilik Sistemi (BYS) kavramları ayrıntılı olarak ele alınarak çalışmanın teorik temeli ortaya konmuştur. Bu kısımda UYS ve BYs'nin tanımları, temel elemanları, başarı ölçütleri, başarı koşulları ele alınmaktadır.

Üçüncü bölümde; yenilik sürecinin arka planında yer alan öğrenme, bilgi, bilgi birikimi ve yaratıcılık kavramlarına değinilmiştir. Öncelikle bu kavramların tanımı ve türlerinden bahsedilmiş, ardından yenilik ile olan ilişkileri ve firmaların yenilikçi kapasitelerine olan katkıları ortaya koyulmuştur. Daha sonra, firmalar ile Yenilik Sistemi'nde yer alan aktörler arasındaki işbirliği ve bilgi akım mekanizmaları ile Network (Ağbağ) Teorisi ele alınmaktadır.

Dördüncü bölümde; çalışmanın amacına uygun olarak Antalya, Isparta ve Burdur illerinde faaliyet gösteren firmalara uygulanan anket sonuçlarına yer verilmiştir.

Çalışma, Sonuç ve Öneriler kısmı ile son bulmaktadır.